

# 〈中国ろうきん〉の環境活動

2017年4月 ▶ 2018年3月 2017年度の数値です。

## 環境理念

中国ろうきんは、人々が未来にわたり、喜びを持って共生できる自然と調和した社会を実現するため、全役職員が環境に対する高い意識を持ち、地球環境の保全活動に会員、地域のみならずとも積極的に継続的に取り組めます。

## 環境方針

中国ろうきんは、金融業務に係わる活動等によって環境に及ぼす影響を低減するために次の環境方針を設定して全役職員で実践します。

1. 環境に関する法規制、条例を遵守します。
2. 環境目標を設定して継続的に取組を行うとともに、定期的にその効果を検証して改善を図ります。
3. 環境目標として以下の項目について当金庫の全ての職場で実践します。

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| (1) 二酸化炭素排出量削減    | (7) 防災訓練の実施             |
| (2) 電力使用量削減       | (8) 地域における環境活動への積極参加・支援 |
| (3) エコドライブの推進     | (9) 環境教育の実施             |
| (4) 上水使用量削減       | (10) エコ商品の推進            |
| (5) 一般廃棄物排出量削減    | (11) グリーン購入の推進          |
| (6) コピー用紙購入・使用量削減 |                         |

4. 環境活動レポートを作成し、環境方針と共に金庫内外に公表します。

[制定日 2009年8月18日]  
[改定日 2016年2月29日]

理事長 石井一清

## 各取組部署の環境に配慮した取組の一部をご紹介します。

### マイボトル持参



支店全体で取組の輪が広がり、全体でマイボトルを活用しています。とてもおしゃれなマイボトルもあり楽しみながら活動を行っています。  
【鋼管町支店】

### エコキャップの回収



店舗内に専用の回収BOXを設置し取組んでいます。回収したエコキャップは業者を通じてリサイクルされています。  
【鳥取支店】

### 消費電力の節電・クールビズ



5月1日～10月31日までクールビズとして、「ノーネクタイ・ノー上着」で勤務し、冷房使用時は26度に設定し省エネに取り組ましました。  
【岡山西支店】

### ゴミの分別



ゴミの種類を大きく記載し、分別が行いやすいように取組を行っています。  
【松江支店】

### 清掃ボランティアの実施



クリーンキャンペーンに参加し、竹原バンブー公園の清掃を行いました。  
【西条支店】



労福協クリーンアップ作戦に参加し、地域の海岸清掃を行いました。  
【安来支店】

## 環境目標 / 環境目標の実績 毎年目標を定め、役職員全員で取組んでいます。

### CO<sub>2</sub> 二酸化炭素排出量

目標：前年度比**1.0%**削減 ▶ 実績：前年度比**1.4%**削減

電気やガソリン等の各使用量を削減することを念頭に、二酸化炭素の排出量削減に努めました。役職員全体に節電の意識が定着し、全体では**1.4%**の削減を図ることができました。

今後も、節電に対する取組を継続し、二酸化炭素排出量の削減に努めます。

#### CO<sub>2</sub> 排出係数

電力消費にかかるCO<sub>2</sub>排出量の計算は以下の係数を用いています。  
0.694kg-CO<sub>2</sub>/kWh (中国電力 平成28年度排出係数)

### 電力使用量

目標：前年度比**1.0%**削減 ▶ 実績：前年度比**1.2%**削減

クールビズ、ウォームビズの取組を実施し、冷暖房の設定温度を守り、必要のない電気の消灯等により、使用量の削減に努めることで、前年度実績から**1.2%**削減することができました。

### 都市ガス使用量

目標設定は行わず、使用量の抑制に努めました

※二酸化炭素排出量の増減に与える影響が少ないことから2011年度より目標設定を行っていません。

### LPG使用量

目標設定は行わず、使用量の抑制に努めました

※二酸化炭素排出量の増減に与える影響が少ないことから2011年度より目標設定を行っていません。

### ガソリン使用量

エコドライブを採用し、使用量の抑制に努めました

※二酸化炭素排出量の増減に与える影響が少ないことから2012年度より目標設定を行っていません。

### 上水道使用量

目標：前年度比**1.0%**削減 ▶ 実績：前年度比**4.8%**削減

日常的に節水を心がけ、前年度実績より**4.8%**削減することができました。

### 一般廃棄物排出量

目標：前年度比削減 ▶ 実績：前年度比**4.6%**削減

マイボトルの持参等によるエコ活動を展開し、前年度実績より**4.6%**の減少となりました。今後もより一層の削減に努めていきます。

### コピー用紙

目標：前年度比削減 ▶ 実績：前年度比**5.1%**削減

両面印刷の活用等によりコピー用紙の削減に努めた結果、前年度実績より**5.1%**削減することができました。

### エコ商品の利用促進

目標：前年度比増加 ▶ 実績：前年度比**6.9%**増加

チラシ等を活用し、環境配慮型の住宅や環境にやさしい車の購入者がローンを利用する際には、金利優遇商品の対象となる旨のアピールを行い、前年度契約件数から**6.9%**増加しました。

※当金庫では環境配慮型住宅の新築または購入および環境配慮型設備を設置される方、環境にやさしい車の購入者に対して金利優遇の商品を展開しています。  
※2012年度より利用件数の把握を始めました。

### 職員研修を利用し、年1回環境教育を実施

取組部署における環境活動の中心的役割をもつ環境活動員を対象に研修を行い、グリーン購入の促進と取組の徹底を図りました。

### 年に1回、防災訓練を実施

2011年3月の東日本大震災を踏まえ、2012年度より、年に1回、全部署にて防災訓練を実施する目標としています。2017年度も災害が発生した場合に、迅速・的確に顧客・役職員の安全性を図り、被災を最小限に抑えることを目的として、すべての部署で実施しました。訓練時には、消火器・防災用品等の配置や、防災チームの編成・任務分担を確認し、非常事態への対応の精度を高めました。

### グリーン購入の推進

文具購入金額の50%以上を環境に配慮した商品を購入することを目標とし、2017年度の実績は**64.3%**でした。