

# 〈中国ろうきん〉エコアクション21 環境活動レポートより

2011年4月～2012年3月



エコアクション21  
認証・登録番号0004695

## 2011年度環境活動総括

エコアクション21運用の3年目は、2011年3月11日に発生した東日本大震災の後、環境問題に関する状況の変化があり、職員の環境に対する意識が高まったように思います。

特に節電に対する捉え方が変わり、「私たちに今できること、しなければならないこと」を報道ならびに現地からの声を通じて感じ取ったことが、役員一人ひとりの行動につながり結果に表れたと考えています。

環境目標について、全ての項目において達成となりました。節電をはじめとして、役員一人ひとりが積極的な取組みを実施することにより各項目へ波及したものと考えられます。

今後も、各店舗の環境への取組みを「見える化」して共有し、組織全体の活動を向上させていきます。あわせて、クリーンエネルギーの活用を積極的に採り入れた店舗政策を進めています。

また、お客さまが〈ろうきん〉を利用することで環境保全に貢献できるような商品提供や社会全体の環境意識高揚に貢献できる事業展開にもチャレンジし、持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。

理事長 金尾博行

## 環境理念

中国ろうきんは、人々が未来にわたり、喜びを持って共生できる自然と調和した社会を実現するため、全役職員が環境に対する高い意識を持ち、地球環境の保全活動に会員、地域のみならずともに、積極かつ継続的に取組みます。

## 環境方針

中国ろうきんは、金融業務に係わる活動等によって環境に及ぼす影響を低減するために、次の環境方針を設定して全役職員で実践します。

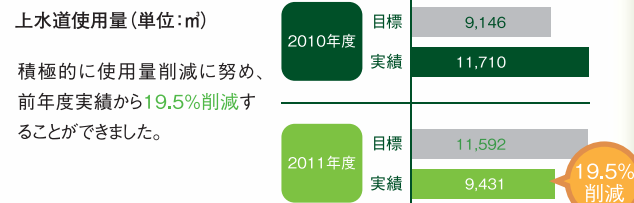
- 環境に関する法規制、条例を遵守します。
- 環境目標を設定して継続的に取組みを行うとともに、定期的にその効果を検証して改善を図ります。
- 環境目標として以下の項目について当金庫の全ての職場で実践します。
  - 地球温暖化対策として電気・ガス・ガソリンの使用量削減
  - 環境保護に向けて水資源の使用量削減
  - 廃棄物削減における事務用紙の有効利用
  - エコ商品の開発と推進
  - 地域における環境活動への参加支援を行います。
- 環境活動レポートを作成し、環境方針と共に金庫内外に公表します。

[ 制定日 2009年8月18日 ]

## 環境目標／環境目標の実績

毎年目標を定め、役職員全員で取り組んでいます。

### 目標 上水道使用量の1%削減!



### 目標 コピー用紙の購入枚数を削減!



### 目標 一般廃棄物排出量の現状把握と削減努力!



※一般廃棄物排出量は、可燃ゴミ・不燃ゴミ・ビン・缶・ペットボトルの総量

### 目標 職員研修を利用し、年1回環境教育を実施!

取組部署における環境活動の中心的役割をもつ環境活動員を対象に研修を行い、取組みの徹底や平準化を図りました。



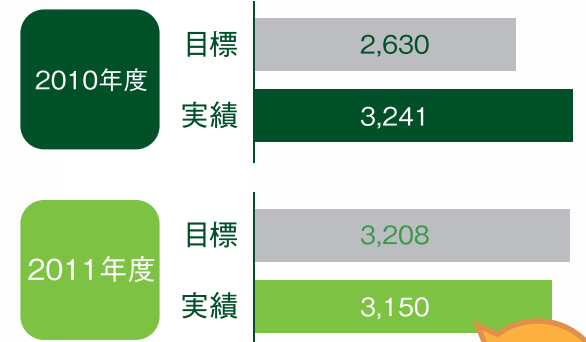
## 目標 二酸化炭素排出量の1%削減!

二酸化炭素排出量(単位:t)

前年度の各使用量をすべて削減することを念頭に、二酸化炭素排出量の削減に努めました。その結果、目標を達成することができました。主に、震災による節電意識の向上から一人ひとりの考えが大きく変化したことが考えられます。



2012年度についても、引き続きクールビズ等に取り組むとともに、待機電力の削減・消費電力の少ない電灯へ切り替え、事業所に太陽光発電設備を設置するなど、ハード面からの削減努力が求められます。



※CO<sub>2</sub>排出係数  
電力消費にかかるCO<sub>2</sub>排出量の計算は以下の係数を用いています。  
2010年度 0.728kg-CO<sub>2</sub>/kWh  
2011年度 0.728kg-CO<sub>2</sub>/kWh

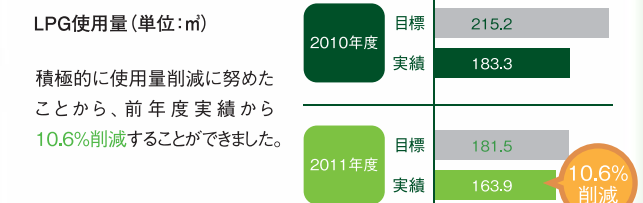
### 目標 電力使用量の1%削減!



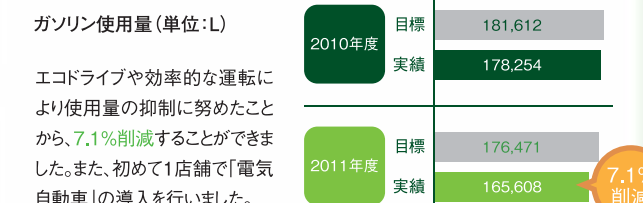
### 目標 都市ガス使用量の1%削減!



### 目標 LPG使用量の1%削減!



### 目標 ガソリン使用量の1%削減!



庫内ニュースを発行し、取組状況の実績報告を行っています。

2012年5月に実施をしました「環境関連法規等の遵守状況の確認」については、関係当局からの違反等の指摘、地域住民からの苦情や訴訟もありませんでした。

## 環境法令

- ・地球温暖化対策推進法
- ・省エネ法
- ・廃棄物処理法
- ・容器包装リサイクル法
- ・家電リサイクル法
- ・グリーン購入法
- ・フロン回収破壊法
- ・消防法
- ・浄化槽法
- ・PCB廃棄物と特別措置法
- ・その他 自治体条例